



**XXIII AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020**

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	511	GESTION ADMINISTRATIVA
UNIDAD EJECUTORA	58101	DIRECCION GENERAL
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	7	TURISMO
SUBFUNCION	1	TURISMO
LINEAS DE ACCION	3.1.2	ATRACTIVIDAD
	3.2.2	PROMOCION TURISTICA
	3.2.4	PROYECTO DE REHABILITACION DEL CENTRO HISTORICO
	3.2.5	VILLA CUCAPA
	3.3.2	VINCULACION PRODUCTIVA Y DE FORMACIÓN
	3.3.3	APOYO A LAS MPYMES

TMM-F004

FECHA: 30-sep.-21

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
3.1.2, 3.2.2, 3.2.4, 3.2.5, 3.3.2, 3.3.3	100.- FOMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURISTICA DEL MUNICIPIO A TRAVEZ DE LA GESTION DE PROYECTOS E INVERSIONES PUBLICAS Y PRIVADAS, CONTRIBUYENDO ASI AL DESARROLLO ECONOMICO DE LA REGION	GESTION	4	1	0	1		1		1		0	0%	El director anterior no hizo entrega de la informacion.
3.1.2, 3.2.2, 3.2.4, 3.2.5, 3.3.2, 3.3.3	101.- REALIZAR REUNIONES ANTE LAS DEPENDENCIAS DE LOS 3 NIVELES DE GOBIERNO ESTATAL Y NACIONAL, PARA GESTIONAR Y CONCRETAR PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA, Y LA ATRACCION DE INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA.	REUNION	27	9	12	9		9	9	0		21	78%	Reuniones con 1) primer reunion de consejo directivo, Reunion con dotieros, reunion con exopostores expo turismo tjauano y la mega region, participacion en la expo
3.3.2	102.- IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE LA OFERTA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.	PROGRAMA	3	1	0	1		1	1			1	33%	Diseño, implementacion y lanzamiento de la ruta del Datil
3.3.2	103.- LLEVAR A CABO REUNIONES DE TRABAJO CON LAS JEFATURAS DE DEPARTAMENTO DE MANERA TRIMESTRAL PARA VIGILAR EL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO.	MINUTA	9	3	2	3		3	3			5	56%	Se llevaron a cabo 2 reuniones con el personal de COTUCO.

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA



**XXIII AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2021**

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	511	GESTION ADMINISTRATIVA
UNIDAD EJECUTORA	58102	GERENCIA ADMINISTRATIVA
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	7	TURISMO
SUBFUNCION	1	TURISMO
LINEAS DE ACCION	3.1.2	ATRACTIVIDAD
	3.2.2	PROMOCION TURISTICA
	3.3.2	VINCULACION EFECTIVA Y DE FORMACIÓN
	3.4.1	PROMOVER Y GESTIONAR FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO
	4.5.3	ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS PÚBLICOS
	4.5.4	CUENTAS PÚBLICAS
	8.2.2	CONTROL INTERNO

TMM-F004

FECHA: 30-sep.-21

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES	
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic					
				P	A	P	A	P	A	P	A				
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2, 3.4.1, 4.5.3, 4.5.4, 8.2.2	200.-ADMINISTRAR EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS, MEDIANTE UN SISTEMA CONTABLE Y ADMINISTRATIVO EN APEGO A LA NORMATIVIDAD APLICABLE, PARA DAR CUMPLIMIENTO A LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD.	INFORME	4	1	1	1			1	1	1		2	50%	
4.5.3, 8.2.2	201.- CELEBRAR SESIONES DEL ÓRGANO DE GOBIERNO CONFORME A LO ESTABLECIDO EN EL ACUERDO DE CREACIÓN.	SESIÓN	4	1	1	1			1	1	1		2	50%	Primer junta de consejo
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2, 3.4.1	202.- ACTUALIZAR LOS INSTRUMENTOS NORMATIVOS MEDIANTE LA RENOVACION DE LOS MISMOS.	DOCUMENTO	1						1	1			1	100%	Se actualizo prigrama saaccg.net
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2	203.- ELABORAR Y ENTREGAR AVANCES DE GESTIÓN FINANCIERA Y CUENTA PÚBLICA.	AVANCE DE GESTION	4	1	1	1			1	1	1		2	50%	Se realizo capturede toda la informacion
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2	204.- ACTUALIZAR EL PADRÓN DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES A TRAVÉS DE LEVANTAMIENTO FÍSICO DE INVENTARIO	PADRÓN ACTUALIZADO	2			1					1		0	0%	
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2, 3.4.1	205.- GESTIONAR CAPTACION DE INGRESOS PROYECTADOS MEDIANTE LA RECAUDACION CORRESPONDIENTE A LOS SERVICIOS BRINDADOS.	GESTIÓN	4	1	1	1			1	0	1		1	25%	
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2, 3.4.1	206.- ELABORAR PROYECTO DE ESTIMACIÓN DE INGRESOS Y PRESUPUESTO DE EGRESOS, EN BASE A LOS LINEAMIENTOS EMITIDOS POR LA TESORERÍA MUNICIPAL.	PROYECTO	1								1		0	0%	

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
ALMA KARINA GUDIÑO DUARTE

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA



**XXIII AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020**

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	582	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
UNIDAD EJECUTORA	58202	GERENCIA DE RELACIONES PUBLICAS
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	7	TURISMO
SUBFUNCION	1	TURISMO
LINEAS DE ACCION	3.1.2	ATRACTIVIDAD
	3.2.2	PROMOCION TURISTICA
	3.2.4	PROYECTO DE REHABILITACION DEL CENTRO HISTORICO
	3.3.2	VINCULACION PRODUCTIVA Y DE FORMACION

TMM-F004

FECHA: 30-sep.-21

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	AGUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
3.1.2, 3.2.2, 3.2.4, 3.3.2	400.- DESARROLLO UN PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PUBLICAS, CON EL FIN DE POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MEXICALI COMO UN DESTINO TURISTICO	PROGRAMA	1					1	1			1	100%	Se desarrollo un programa de estrategia de relaciones publicas con el fin de posicionar al minicipio
3.1.2, 3.2.2	401.- COORDINAR LOS VIAJES DE FAMILIARIZACION, GIRAS DE MEDIO Y RUEDAS DE PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE NUESTROS DESTINOS TURISTICOS	EVENTO	12	3		3		3	3	3		3	25%	1- Viaje de Familiarizacion de periodistas del periodico el imparcial, 2- Realizacion de un reortaje por baja california, 3- Repotaje en el rancho datilero de baja california y tour de la chinezésca en mexicali
3.1.2, 3.2.2	402.- BRINDAR ASESORIA A PROMOTORES, EN MATERIA DE CONTRIBUCIONES PARA LA REALIZACION DE EVENTOS, FORTALECIMIENTO LA DERRAMA TURISTICA	ASESORIA	58	17	1	16		10	3	15		4	7%	1- Se brindo asesoria a promotores de materia de contribuones para la realizacion de eventos, 2- Ser brinda asesoria a summer fest, 3- Promotores de paseo familiar BVW
3.1.2, 3.2.2	403.- ATRAER NUEVOS EVENTOS MEDIANTE LA BUSQUEDA Y NEGOCIACIONES CON PROMOTORES	GESTION	2	1		1		0	0			0	0%	

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
LIC. ANDREA GONZALEZ ACEVEDO

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA



XXIII AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2021

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	582	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
UNIDAD EJECUTORA	58201	GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACIÓN
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	7	TURISMO
SUBFUNCION	1	TURISMO
LINEAS DE ACCION	3.1.2	ATRACTIVIDAD
	3.2.2	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
	3.3.2	VINCULACIÓN PRODUCTIVA Y DE FORMACIÓN

TMM-F004

FECHA: 30-sep.-21

LINEA DE ACCION (L.A.A.C.)	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO				AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES			
				Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic						
6.2.2 6.2.4 6.3.2 3.3.3	300.- FORTALECER LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE MEXICALI, A TRAVÉS DE UN PLAN INTEGRAL PROMOCIONAL, QUE BRINDE UNA MAYOR DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.	ACCION DE PROMOCION	9	3	6	3	3	1	1	3	10	111%	Se me asignaron más tareas de los programados.
6.2.2	301.- PROPICIAR LA AFLUENCIA Y DIVERSIDAD TURÍSTICA, A TRAVÉS DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE PROMOCIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS.	ACCION DE PROMOCION	9	3	6	3	8	1	11	2	25	278%	1) Se subieron los archivos del 2do. Trim. a la Plataforma Mex.de Turismo Promoción e Infor. y se apoyó subiendo los de Dirección General y de Mercadotecnia, al sistema Micrositio del Ayunt. Se envió propuesta a ITAMPIC de la tabla de aplicabilidad y se hizo curso de Protección de datos personales impartido por UABC. 2) Se aprobaron los programas de Serviciodif., prácticas y proyectos vnc. UABC y se hizo la coord. de los trabajos de los estudiantes de turismo para la página de facebook. 3) Se apoyó a Turismo (Chapas en su presentación de destino en Mexicali) 4) Se participó en la Expo Tijuana y mega región 5) Se realizó a reunión con docentes para apoyarlos en sus próximos eventos Date Night para la temporada otoño-invierno. 6) Se apoyó a la Dirección Gral. para integrar información para la GLOSA del 2do. Informe de Gobierno. 7) Se subieron los archivos de la Gerencia de Promoción e Información, a la Plataforma Entrega-Recopilación 2021. 8) se firmó el convenio con Conalep por parte del director de COUCCO y área Gerencia de Promoción e Información. 9) Se entregaron los Avances Programáticos 3er. Trimestre Caplodema 10) Se entregó el POA 3er. Trim. al área Administrativa de COUCCO. 11) Se participó en Fiestas del Sol anual municipio de gobierno del estado, con la participación de estudiantes de Conalep, con la actividad de la lotería turística.
6.2.2 6.2.4 6.3.2	302.- AGENDAR E IMPARTIR PLÁTICAS DE CULTURA TURÍSTICA, MEDIANTE LA VINCULACIÓN COORDINADA CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS, SECTOR TURÍSTICO Y POLICÍA TURÍSTICA.	CURSOS	10	4	4	3	3	1	1	2	8	80%	1) Se tomó 1 curso virtual de Turismo denominado Actualización profesional y capacitación en turismo, el 12 de agosto del presente año.
6.3.2	303.- INTEGRAR INFORMACIÓN ESTADÍSTICA MENSUAL EN MATERIA DE OCUPACIÓN HOTELERA, CRUCES FRONTERIZOS ETC.	INFORME	12	3	3	3	3	4	4	3	10	83%	Se solicitó información estadística de Ocupación Hotelera y Cuartos Ocupados, a la Secretaría de Economía y Turismo Sustentable de Mexicali y San Felipe, correspondiente a los meses de 1) Julio, 2) Agosto, 3) Septiembre, 4) Se validó la información que se subió al Sistema Estadístico Municipal 2020, información en materia turística.
6.2.2	304.- ACTUALIZAR EL PADRÓN DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL MUNICIPIO DE MEXICALI, MEDIANTE LA INVESTIGACIÓN DE CAMBIO	PADRON ACTUALIZADO	1							1	0	0%	

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
PATRICIA HERNANDEZ MOTA

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
ALMA KARINA GUTIÉRREZ DUARTE

ELABORÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA



**XXIII AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020**

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	581	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
UNIDAD EJECUTORA	58203	GERENCIA DE MERCADOTECNIA
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	7	TURISMO
SUBFUNCION	1	TURISMO
LINEAS DE ACCION	3.1.2	ATRACTIVIDAD
	3.2.2	PROMOCION TURISTICA

TMM-F004

FECHA: 30-sep.-21

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
3.1.2, 3.2.2	500.- POTENCIALIZAR Y FORTALECER LA IMAGEN DE LOS DESTINOS DEL MUNICIPIO MEDIANTE ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A DIFERENTES SEGMENTOS Y NUEVOS MERCADOS PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURISTICA.	ESTRATEGIA	1							1		0	0%	
3.2.2	501.- DESARROLLAR LAS HERRAMIENTAS DE PROMOCION TURISTICA PARA SU COMERCIALIZACION.	HERRAMIENTA TURISTICA	51	16		13		7	1	15		1	2%	desarrollar las estadísticas de promoción turística
3.2.2	502.- ELABORAR CAMPAÑAS DE PROMOCION Y PUBLICIDAD, ANTE LOS MERCADOS POTENCIALES NACIONALES Y EXTRANJEROS	CAMPAÑA	12	3		3		3	0	3		0	0%	Estadísticas de las personas que visitan la pagina de facebook y se recupero el dominio de twitter Visit Mexicali
3.1.2, 3.2.2	503.- PROMOVER LOS DIFERENTES DESTINOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, A TRAVES DE ACCIONES DE E-MARKETING.	ACCION DE PROMOCIÓN	36	9		9		9	25	9		25	69%	Se realizaron diversas publicaciones de eventos y actividades turísticas en la pagina Visit Mexicali
3.1.2, 3.2.2	504.- DIRIGIR Y EJECUTAR UN PROGRAMA PROMOCIONAL DIRIGIDO AL MERCADO NACIONAL Y EXTRANJERO DE INVERSIONISTAS TURÍSTICOS POTENCIALES.	PROGRAMA	1			1		0	0			0	0%	

ELABORÓ

**RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA**

REVISÓ

**RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA**

AUTORIZÓ

**RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA**